



## Visão

A Solvenag pretende ser uma referência em **Portugal** na área da **Construção e Energia**, garantindo a sua presença e identidade no mercado pelo **VALOR**

**ACRESCENTADO NA  
QUALIDADE DE SERVIÇO.**



## Génese

A **SOLVENAG** surgiu em 2008 com o propósito de seguir a tendência de mercado, que apontava para a área das **ENERGIAS RENOVÁVEIS e AVAC**.

Com um crescimento constante e consolidado a SOLVENAG alargou a sua área de intervenção à

**REABILITAÇÃO E RECUPERAÇÃO  
DE EDIFÍCIOS** em 2014 que mantém  
hoje.



## Estrutura

A **SOLVENAG** conta atualmente com **22 funcionários** próprios distribuídos da seguinte forma:

Gestão, Financeiro e Departamento Comercial: 3 Elementos

Departamento de Engenharia e Gestão de Obra: 6 Elementos

Encarregados de Obra: 5 Elementos

Oficiais de Obra: 8 Elementos

Colaboração Indireta: 12 Elementos



# Qualificações

Empresa c/ o Alvará nº **62181** emitido pelo INCI

Sistema de Gestão de Qualidade certificado com a norma ISO 9001 aplicado á área de Energia e Climatização.

Técnicos Qualificados Inscritos na DGEG.



## Serviços: Energia

A **Energia** é cada vez mais um bem essencial, apresenta custos elevados e a sua boa gestão é essencial.

**Unidades de Pequena Produção**

**Iluminação LED**

**Sistemas Autónomos**

**Autoconsumo**

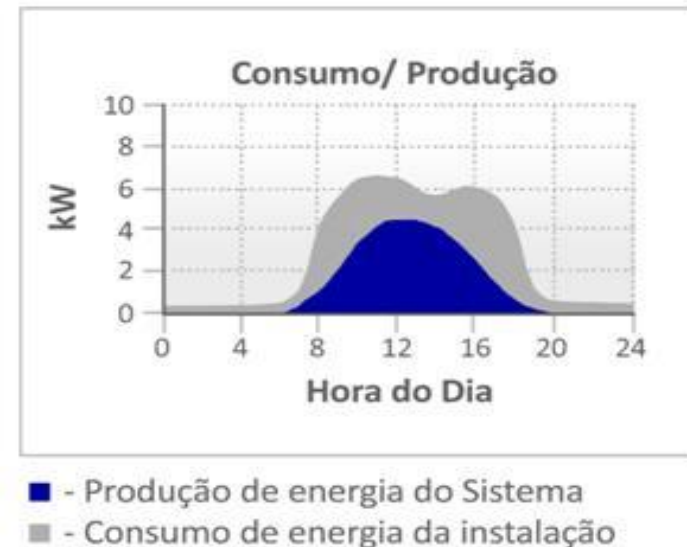
**Instalações Elétricas**





# Especialidade Energia: Autoconsumo

A Solvenag desenvolve soluções de **AUTOCONSUMO** à medida, com nova a legislação, já pode produzir a sua própria energia.



## Energia: Unidades Pequena Produção

A Solvenag disponibiliza soluções de **Unidades de Pequena Produção** .

**RENTABILIDADES DE INVESTIMENTO SUPERIORES A 10%.**





# Energia: Instalações Elétricas

A Solvenag detém um grande "know-how" em sistemas de eletricidade, operando em diversos sectores como indústria, comércio e habitação.



## Linhas de Orientação

Levar sempre aos clientes as melhores soluções, tendo por base a **ECOLOGIA**,  
**ECONOMIA E CONFORTO**.



# Linhas de Orientação

**INTEGRIDADE, PONTUALIDADE E ORIENTAÇÃO PARA O CLIENTE**





## Reforço da Visão

Ser uma Referência na **QUALIDADE DE SERVIÇO** prestado.

